

# Contrato-Programa 2025

## Faz Cultura

### Entre:

**Primeiro Outorgante:** Município de Braga, com sede na Praça Municipal, 4704-514 Braga, pessoa coletiva n.º 506901173, neste ato representada por Maria Sameiro Macedo Araújo, na qualidade de Vice-Presidente, doravante identificado como “Município de Braga”,

e

**Segundo Outorgante:** Faz Cultura – Empresa Municipal de Cultura de Braga, EM, com sede na Avenida da Liberdade, n.º 697, 4710-251 Braga, pessoa coletiva n.º 500463964, aqui representado por Joana Margarida Rodrigues de Meneses Fernandes e Olga Maria Esteves de Araújo Pereira Martingo, na qualidade de membros do Conselho de Administração, doravante identificado como “FCB”.

### Considerando que:

- a) É atribuição do Município de Braga a implementação de atividades que contribuam para o desenvolvimento cultural do concelho, através da diversificação da oferta cultural, da conquista de novos públicos, do acesso crescente da população à criação e fruição culturais;
- b) Ao abrigo da Lei n.º 50/2012, de 31 de agosto, que aprovou o regime jurídico da atividade empresarial local e das participações locais, a FCB, sociedade integralmente detida pelo Município de Braga, é uma empresa local, que prossegue o interesse público, cuja atividade possui uma especificidade técnica e material que justifica e torna mais conveniente a sua gestão sob a forma empresarial, e que tem como objeto exclusivo a exploração de atividades de interesse geral (vide artigos 6.º n.º 1, 19.º n.º 1 e 20.º n.º 1);
- c) A FCB constitui um polo aglutinador e despoletador de dinâmicas culturais junto do público, na cidade e na região, e tem como objeto social, consagrado no art.º 4.º dos seus Estatutos, a gestão dos equipamentos culturais Theatro Circo e gnracion e a prestação de um serviço público no domínio da promoção da cultura e da criação artística no concelho de Braga, delimitada aos projetos cuja gestão lhe seja atribuída pelo Município de Braga, de que é exemplo a Braga Media Arts, Cidade Criativa UNESCO;
- d) Neste contexto, a empresa assegura, desde 2020, a gestão do equipamento cultural gnracion, com base nos seguintes pressupostos:
  - i. O edifício mantém-se sob propriedade do Município, com a salvaguarda do uso e exploração pela FCB, sempre sujeita à previa autorização do primeiro;

- ii. O Município mantém na sua esfera os contratos de fornecimento de energia e água, manutenção de AVAC, sistemas de incêndio, elevador, sistema de videovigilância e controlo de acessos, bem como a infraestrutura de rede e conectividades, considerando que a propriedade do edifício se mantém sob a alçada do mesmo e que controla a gestão dos referidos contratos e serviços;
  - iii. O Município assume as obras de grande envergadura do edifício gnracion, assumindo a FCB as despesas de manutenção corrente, nomeadamente todas as pequenas obras de manutenção que resultam da atividade que realiza no espaço;
  - iv. São assumidos pela FCB os encargos com consumos correntes de higiene e limpeza, comunicações e segurança, bem como os que decorrem da aquisição de material de escritório, aquisição e reparação de equipamentos para a atividade cultural e aquisição de novo licenciamento de software;
  - v. A FCB está legitimada ao uso integral e exclusivo da marca gnracion, para efeitos de divulgação e comunicação do programa cultural, assim como a promoção do equipamento cultural, atendendo que se trata de um equipamento credenciado em várias redes culturais, sendo a segunda outorgante entidade beneficiadora nas respetivas redes.
  - vi. O Município assegura o seguro multirrisco do edifício, ficando a FCB responsável pelo seguro de responsabilidade civil bem como por todas as licenças e demais seguros relativos à realização dos eventos que irá programar para este espaço;
  - vii. São receitas da FCB a bilheteira dos eventos realizados no gnracion e serviços associados aos mesmos;
  - viii. São, ainda, receitas da FCB as relativas a cedências de espaços a terceiras entidades, devidamente autorizadas pelo Município, na medida em que estas sejam necessárias para suportar custos administrativos, de segurança, limpeza e outros que decorrem destas mesmas cedências;
- e) Neste contexto, a missão da FCB é a de dinamizar e elevar a atividade cultural de Braga, nas áreas das artes performativa e digitais, promovendo a criação e fidelização de públicos e o enriquecimento cultural dos seus cidadãos;
- f) Para desenvolver a sua missão de serviço público foram definidos os seguintes objetivos estratégicos:
- i. Assegurar a programação artística e a gestão geral dos espaços e projetos sob a sua tutela;
  - ii. Assegurar a implementação de atividades e eventos artísticos e culturais que se enquadrem na estratégia e política cultural do Município de Braga;

- iii. Promover produções artísticas próprias e participar em coproduções e colaborações com entidades congéneres;
  - iv. Promover a dinamização do setor cultural, artístico e criativo do concelho de Braga;
  - v. Contribuir para a formação de públicos nos domínios da participação, do fomento das práticas artísticas e do conhecimento das artes performativas, música e arte contemporânea;
  - vi. Fomentar o intercâmbio cultural e artístico a nível nacional e internacional; e
  - vii. Desenvolvimento de um modelo de gestão sustentável.
- g) Para a prossecução dos objetivos acima definidos, a FCB desenvolve um programa cultural próprio nos espaços culturais sob a sua gestão, diverso na sua temática, abarcando diversos domínios artísticos e tipologias de atividades culturais (desde o teatro, dança e música, e outras artes do espetáculo, ao cinema, exposições, debates e conferências sob o tema da cultura), passando também pela implementação de um serviço de mediação de públicos e visitas guiadas;
- h) A FCB é também responsável pela implementação de parte da programação e comunicação da Braga25 - Capital Portuguesa da Cultura. O programa oficial da Capital Portuguesa da Cultura foi definido em estreita cooperação entre a empresa Municipal e o Município de Braga, as quais constituem a Equipa de Missão Braga 25.

O programa da Capital Portuguesa da Cultura 2025 focar-se-á:

i) na concretização parcial dos projetos definidos na Candidatura CEC 2027, refletindo a realidade da dotação orçamental agora vigente e uma aposta nos projetos mais estruturantes e de legado;

(ii) numa oferta cultural do Município de Braga orientada para os objetivos da Braga 2025 acima descritos; e

(iii) por uma programação reforçada do Teatro Circo e gnration nos mesmos pressupostos.

Face aos pressupostos expostos, a FCB terá sob a sua alçada; a implementação dos projetos decorrentes do referido processo de candidatura; e a coordenação da Estratégia de Comunicação da Braga 25, incluindo a gestão de redes de sociais oficiais e conteúdos. É a implementação destes projetos, a sua gestão e comunicação, nos moldes acima indicados, que estão considerados no âmbito do presente contrato-programa.

- i) Ainda no âmbito da iniciativa Braga 25, o município cede à FCB a utilização dos quiosques sites nos locais infra:
- i. Praça da Justiça, Rua Dr. Francisco Duarte, São Vitor;

- ii. Lugar do Bairro Novo - EN 103 - Gualtar (Universidade do Minho)
- iii. Largo Paulo Orósio, Cividade;
- iv. Rua Dr. Costa Júnior, São José de São Lázaro
- v. Praça Conde Agrolongo, São João de Souto;
- vi. Av. Sr. da Paciência, L. Agrinha, Celeirós
- vii. Rua dos Órfãos de S. Caetano, Escola Secundária de Maximinos
- viii. Rua do Emigrante, EB 2.3 de Nogueira
- ix. Rua de Pousada (Lot. Quinta de Marvila (Sequeira)
- x. Parque Industrial de Adaúfe

A cedência dos imóveis acima referidos, não poderá ser dado fim diferente daquele a que se destina os projetos e comunicação enquadrados na iniciativa da Braga 25.

- j) Quer no contexto da Braga 25, quer no contexto da BMA e dos equipamentos geridos pela FCB, o programa cultural quer-se abrangente no que concerne aos seus públicos-alvo, acessível a todos e promotor de um maior conhecimento e fruição cultural, o que implica a prática de uma política de preços reduzidos, com descontos adicionais para segmentos específicos da população, bem como a realização de um conjunto de atividades de acesso gratuito;
- k) Esta prática, decorrente da sua natureza de serviço público, limita necessariamente as receitas auferidas no âmbito das atividades de programação interna concretizadas, pelo facto de não serem executadas a preços de mercado, sendo estas receitas deficitárias para fazer face aos custos que as respetivas atividades acarretam;
- l) Assim, é necessário dotar a FCB dos instrumentos financeiros que lhe permitam fazer face ao défice supracitado, garantindo as condições necessárias para a concretização do seu programa cultural;
- m) O subsídio à exploração a atribuir à empresa municipal, como contrapartida das obrigações assumidas neste âmbito, depende da celebração de Contrato-Programa, forma esta exigida em conformidade com o disposto no art.º 47º da Lei nº 50/2012, devendo definir-se o seu objeto, montante do subsídio à exploração, obrigações dos outorgantes e, ainda, os indicadores e objetivos a atingir.

**É celebrado o presente Contrato-Programa, que se rege pelos termos e condições constantes das cláusulas seguintes, que os contraentes livremente estipulam e reciprocamente aceitam:**

### **Cláusula 1.ª**

#### **(Objeto)**

O presente Contrato-Programa visa disciplinar e regular a atribuição de um subsídio à exploração pelo Município de Braga à empresa municipal FCB decorrente do desenvolvimento de uma política de preços acordada entre as partes outorgantes, e que visa cobrir os custos económicos que a empresa suporta por força da exigência de prossecução da sua atividade conforme o interesse geral, imposta pelo Município de Braga.

### **Cláusula 2.ª**

#### **(Finalidade e objetivos)**

1. De acordo com o definido na cláusula 1ª, o Contrato-Programa visa a concretização da programação interna do Theatro Circo e gnracion, enquanto equipamentos culturais da cidade, contribuindo para os principais objetivos estratégicos do seu plano de atividades, e ainda o programa de Braga Media Arts e Braga 25.

2. Para a prossecução dos objetivos estratégicos foi definido um plano de ação que se traduz num conjunto de medidas, mais concretas, que mais facilmente poderão ser convertidas em indicadores mensuráveis, a saber:

- a) Desenvolvimento da programação própria regular do Theatro Circo e do gnracion, de acordo com os princípios definidos nos respetivos planos de atividade;
- b) Implementação do programa de ação de Braga Media Arts;
- c) Implementação da programação de Braga 25 a cargo da FCB;
- d) Aposta na produção artístico-cultural local e regional, com ênfase em projetos de produção própria e coprodução e valorizando a circulação de projetos no contexto da Rede de Teatros e Cineteatros Portugueses e da Rede Portuguesa de Arte Contemporânea;
- e) Desenvolvimento de programas específicos de mediação, para os equipamentos e projetos apoiados, norteado pelos princípios da universalidade de acesso à participação cívica e fruição cultural;
- f) Aposta num modelo de comunicação integrado e efetivo, mais direcionado, que intensifique e torne mais próxima a relação com os públicos;
- g) Otimização contínua dos custos na operacionalização da programação interna e reforço das receitas;
- h) Rigoroso controlo orçamental que garanta um resultado líquido positivo;
- i) Pagamento atempado a fornecedores.

### **Cláusula 3.ª**

### **(Regime da comparticipação financeira)**

1. O montante da comparticipação financeira a atribuir à FCB é de **4.147.569€** (quatro milhões, cento e quarenta e sete mil, quinhentos e sessenta e nove euros), a ser transferido em doze tranches mensais, entre janeiro e dezembro de 2025, valor a ser transferido até ao dia 10 de cada mês.
2. O valor da comparticipação financeira visa cobrir o défice decorrente do facto das receitas operacionais anuais serem inferiores aos custos anuais das atividades prosseguidas pela FCB na ótica do interesse geral e tendo em consideração o desenvolvimento da política de preços acordada entre as partes, como se demonstra no Anexo I ao presente contrato.

### **Cláusula 4.ª.**

#### **(Obrigações do segundo outorgante)**

O segundo outorgante obriga-se a apresentar, ao primeiro outorgante, relatórios trimestrais de execução dos Instrumentos de Gestão Previsional e do Contrato-Programa celebrado, identificando a missão desenvolvida e os objetivos alcançados, descrevendo as atividades realizadas e apresentando indicadores quanto aos resultados obtidos.

### **Cláusula 5.ª**

#### **(Indicadores de Eficácia e Eficiência para 2025)**

Considerando os objetivos definidos na cláusula 2ª, e por forma a dar cumprimento ao disposto no nº 1 da cláusula 4ª no que concerne à medição da sua realização, foram definidos os seguintes indicadores para as atividades desenvolvidas ao abrigo do Contrato-Programa:

Indicadores de execução do Contrato-Programa e sua relação com os objetivos estratégicos da empresa

Quadro nº 1 – Indicadores de Eficácia do Theatro Circo

Objetivos estratégicos	Plano de ação	Indicadores do Contrato Programa	Meta 2025
<b><i>Aposta numa programação contemporânea, de elevada qualidade, diversificada e inclusiva, de acordo com os princípios da estratégia Braga Cultura 2030</i></b>	Reforço e qualificação da programação própria regular do Theatro Circo	Nº de eventos apoiados (exceto visitas)	[170 -190]
		Público nos eventos apoiados	[37 500-50 000]
<b><i>Apoio à comunidade e aos criadores locais, e fomento do intercâmbio artístico, nacional e internacional</i></b>	Aposta no intercâmbio internacional	Nº de artistas internacionais envolvidos na programação	[10-20]
	Aposta na produção artístico-cultural local e regional, em complementaridade com as restantes estruturas locais de programação	Nº de entidades e artistas locais/regionais envolvidos nos eventos apoiados	[7-12]
<b><i>Criação e fidelização de públicos e promoção de um acesso inclusivo e universal</i></b>	Reforço das ações de formação de públicos dos equipamentos e desenvolvimento de um programa específico de serviço educativo	Nº de ações de formação público totais	[20 – 37]
		Nº total de participantes em ações de formação de públicos	[800-1200]
<b><i>Reforço da notoriedade e posicionamento do Theatro Circo</i></b>	Aposta num modelo de comunicação integrado e efetivo, mais direcionado, que intensifique e torne mais próxima a relação com os públicos	Nº de exemplares de agenda distribuídos	[20 000-30 000]
		Crescimento dos seguidores nas redes sociais	[5%-10%]

Quadro n.º 2 – Indicadores de Eficácia do gnracion

Objetivos estratégicos	Plano de ação	Indicadores do Contrato Programa	Meta 2025
<b><i>Aposta numa programação contemporânea, de elevada qualidade, diversificada e inclusiva, de acordo com os princípios da estratégia Braga Cultura 2030</i></b>	Reforço e qualificação da programação própria regular do gnracion	Nº de eventos apoiados	[90 - 100]
		Público nos eventos apoiados	[50 000 - 65 000]
<b><i>Apoio à comunidade e aos criadores locais, e fomento do intercâmbio artístico, nacional e internacional</i></b>	Aposta no intercâmbio internacional	Nº de artistas internacionais envolvidos na programação	[7-10]
	Aposta na produção artístico-cultural local e regional, em complementaridade com as restantes estruturas locais de programação	Nº de entidades e artistas locais/regionais envolvidos nos eventos apoiados	[10– 15]
<b><i>Criação e fidelização de públicos e promoção de um acesso inclusivo e universal</i></b>	Reforço das ações de formação de públicos dos equipamentos e desenvolvimento de um programa específico de serviço educativo	Nº de ações de formação público totais	[10 - 20]
		Nº total de participantes em ações de formação de públicos	[200-500]
<b><i>Reforço da notoriedade e posicionamento do gnracion</i></b>	Aposta num modelo de comunicação integrado e efetivo, mais direcionado, que intensifique e torne mais próxima a relação com os públicos	Nº de exemplares de agenda distribuídos	[10 000 – 15 000]
		Crescimento dos seguidores nas redes sociais	[5%-10%]

Quadro n.º 3 - Indicadores de Eficácia de BMA

Objetivos estratégicos	Plano de ação	Indicadores do Contrato Programa	Meta 2025
<b><i>Aposta numa programação contemporânea, de elevada qualidade, diversificada e inclusiva, de acordo com os princípios da estratégia Braga Cultura 2030</i></b>	Desenvolvimento de programação na área das Media Arts	Nº de eventos e ações desenvolvidos	[170 - 210]
		Público nas ações e eventos apoiados	[5 000 - 6 000]
<b><i>Apoio à comunidade e aos criadores locais, e fomento do intercâmbio artístico, nacional e internacional</i></b>	Aposta na produção artístico-cultural local e regional, em complementaridade com as restantes estruturas locais de programação	Nº de entidades e artistas locais/regionais envolvidos nos eventos apoiados	[10 – 20]
	Aposta no intercâmbio internacional	N.º de entidades e artistas internacionais envolvidos na programação	[5 - 15]
<b><i>Criação e fidelização de públicos</i></b>	Reforço das ações de formação de públicos e desenvolvimento de um programa específico de serviço educativo	Nº de ações de formação público	[140 - 170]
		Nº total de participantes em ações	[1 500-2 000]
<b><i>Reforço da notoriedade e posicionamento da BMA</i></b>	Aposta num modelo de comunicação integrado e efetivo, mais direcionado, que intensifique e torne mais próxima a relação com os públicos	Nº de exemplares de agenda distribuídos	[8 000 – 12 000]
		Crescimento dos seguidores nas redes sociais	[5%-10%]

Quadro n.º 4 – Indicadores de Eficácia de Braga 25

<b>Objetivos estratégicos</b>	<b>Plano de ação</b>	<b>Indicadores do Contrato Programa</b>	<b>Meta 2025</b>
<b>Implementação da programação de Braga 25</b>	Execução do programa de ação de Braga 25	N.º de eventos apoiados	[280-340]
		Público nos eventos apoiados	[95 000- 140 000]
<b>Capacitação e promoção dos criadores locais e regionais</b>	Aposta no intercâmbio internacional	N.º de artistas internacionais envolvidos na programação	[10-25]
	Desenvolvimento de ações de capacitação	N.º de ações desenvolvidas	[80-90]
		N.º de participantes	[1 650-1 850]
	Aposta na produção artístico-cultural local e regional, em complementaridade com as restantes estruturas locais de programação	N.º de entidades e artistas locais/regionais envolvidos nos eventos apoiados	[25-35]
<b>Criação e fidelização de públicos e promoção de um acesso inclusivo e universal</b>	Desenvolvimento de um programa de mediação e de ações com comunidades locais	N.º de ações	[55-65]
		N.º total de participantes	[1 650-1 800]
<b>Reforço da notoriedade e posicionamento da Braga 25</b>	Aposta num modelo de comunicação integrado e efetivo, mais direcionado, que intensifique e torne mais próxima a relação com os públicos	N.º de materiais de comunicação distribuídos	[20 000-30 000]
		Crescimento dos seguidores nas redes sociais	[5%-10%]

Quadro n.º 5 – Indicadores de Eficiência

Objetivos estratégicos	Plano de ação	Indicadores do Contrato-Programa	Meta 2025
<i>Desenvolvimento de um modelo de gestão sustentável</i>	Rigorous controlo orçamental que garanta um resultado líquido positivo	Resultado líquido	> 0
	Pagamento atempado a fornecedores	Prazo médio de pagamento	< 30 dias

**Cláusula 6.ª**  
**(Acompanhamento e fiscalização)**

O Município de Braga reserva-se o direito de verificar o cumprimento do disposto no presente Contrato-Programa através do acompanhamento das ações propostas e desenvolvidas pela FCB.

**Cláusula 7.ª**  
**(Incumprimento da cláusula 3ª)**

A falta de cumprimento das obrigações constantes da cláusula 3ª ou a mora no seu cumprimento implica, salvo facto devidamente justificado e aceite pelo primeiro outorgante, a impossibilidade de celebração de novo Contrato-Programa.

**Cláusula 8.ª**  
**(Vigência do contrato)**

O Contrato-Programa produzirá os seus efeitos a 1 de janeiro de 2025 e vigorará durante o ano de 2025.

**Cláusula 9.ª**  
**(Aceitação)**

O presente Contrato-Programa, a submeter para aprovação pelo Executivo Municipal, vai ser assinado pelo primeiro e segundo outorgantes.

**Cláusula 10.ª**  
**(Compromisso)**

Ao presente Contrato-Programa foi atribuído o número de cabimento 92049 e número de compromisso 118159, nos termos da Lei de Compromissos e Pagamentos em Atraso.

Braga, 08 de janeiro de 2024

---

O Vice-Presidente do Município de Braga

---

A Administração da FCB

Anexo I – Informação relativa ao cálculo do subsídio à exploração

## Anexo I – Informação relativa ao cálculo do subsídio à exploração

No presente anexo apresenta-se a informação de suporte ao cálculo do subsídio à exploração, que está individualizado pelos equipamentos e projetos produzidos pela empresa municipal, nomeadamente, o Theatro Circo, gnracion, BMA e Braga 25.

De seguida apresentamos os pressupostos subjacentes ao valor apresentado para o contrato-programa a celebrar para o ano de 2025.

### a) Estimativa de espectadores/públicos das atividades apoiadas

O cálculo do número de eventos e respetivo público referente aos eventos do Theatro Circo e gnracion, tiveram em consideração os eventos de programação interna que se pretende concretizar em 2025.

No caso das atividades de BMA foi considerada a estimativa das atividades desenvolvidas de forma regular ao longo dos últimos anos, nomeadamente o circuito e o programa da UNESCO.

Para as atividades a desenvolver no âmbito do plano de ação de Braga 25, a estimativa de eventos e públicos resulta dos projetos cuja sua implementação já deu início em 2024, e terá as suas apresentações previstas para 2025, nos projetos a desenvolver no contexto desta iniciativa.

Tipologia de Evento	Theatro Circo		
	N.º atividades	N. Médio Público	Público Total
Espetáculos	82	330	27 019
Sessões de Cinema	46	121	5 585
Formação e Capacitação	25	15	385
Mediação e Participação	12	28	330
Outros Eventos	5	230	1 150
Exposições	2	1 232	2 464
Residências	11	14	156
Visitas	58	14	794
<b>Total</b>	<b>241</b>	<b>157</b>	<b>37 883</b>

Tipologia de Evento	gnration		
	N.º atividades	N. Médio Público	Público Total
Espectáculos	47	160	7 500
Sessões de Cinema	5	90	450
Formação e Capacitação	14	214	3 000
Mediação e Participação	0	0	0
Outros Eventos	11	409	4 500
Exposições	11	3 182	35 000
Residências	20	8	150
Visitas	0	0	0
<b>Total</b>	<b>108</b>	<b>469</b>	<b>50 600</b>

Tipologia de Evento	Braga Media Arts		
	N.º atividades	N. Médio Público	Público Total
Espectáculos	19	131	2 480
Sessões de Cinema	4	169	675
Formação e Capacitação	15	12	175
Mediação e Participação	142	9	1 340
Outros Eventos	6	11	68
Exposições	1	300	300
Residências	0	0	0
Visitas	0	0	0
<b>Total</b>	<b>187</b>	<b>27</b>	<b>5 038</b>

Tipologia de Evento	Braga 25		
	N.º atividades	N. Médio Público	Público Total
Espectáculos	89	202	17 992
Sessões de Cinema	3	20	60
Formação e Capacitação	86	21	1 799
Mediação e Participação	57	31	1 765
Outros Eventos	21	166	3 490
Exposições	29	2 866	83 100
Residências	18	10	180
Visitas	0	0	0
<b>Total</b>	<b>303</b>	<b>358</b>	<b>108 386</b>

#### b) Estimativa de públicos por tipo de bilhete

A estimativa de públicos por tipo de desconto, que abaixo se apresenta, foi calculada com base na distribuição dos descontos atribuídos por tipologia de eventos num ano de atividade regular e

considerando a tipologia de eventos a realizar em 2025.

Para estimativa de públicos por tipo de desconto considerou-se que um número significativo das atividades desenvolvidas no contexto da Braga 25 serão de entrada gratuita.

Nas tabelas seguintes apresenta-se a previsão de descontos por tipo de evento e o seu impacto na bilheteira de 2025, por equipamento e projeto participado.

<b>Theatro Circo</b>						
<b>Tipologia de Eventos</b>	<b>Bilhete inteiro</b>	<b>Bilhete desconto 10%</b>	<b>Bilhete desconto 20%</b>	<b>Bilhete desconto 25%</b>	<b>Bilhete desconto 50%</b>	<b>Gratuito ou pré-venda*</b>
Espectáculos	9 457	270	2 702	270	8 916	5 404
Sessões de Cinema	2 234	0	0	0	2 793	559
Formação e Capacitação	135	4	19	4	19	204
Mediação e Participação	17	0	0	0	0	314
Outros Eventos	115	0	0	0	0	1 035
Exposições	123	0	0	0	0	2 341
Residências	0	0	0	0	2	154
Visitas	159	0	0	0	119	516
<b>Total</b>	<b>12 239</b>	<b>274</b>	<b>2 721</b>	<b>274</b>	<b>11 849</b>	<b>10 526</b>

<b>Tipologia de Eventos</b>	<b>Bilhete inteiro</b>	<b>Bilhete desconto 10%</b>	<b>Bilhete desconto 20%</b>	<b>Bilhete desconto 25%</b>	<b>Bilhete desconto 50%</b>	<b>Gratuito ou pré-venda*</b>
Espectáculos	35%	1%	10%	1%	33%	20%
Sessões de Cinema	40%	0%	0%	0%	50%	10%
Formação e Capacitação	35%	1%	5%	1%	5%	53%
Mediação e Participação	5%	0%	0%	0%	0%	95%
Outros Eventos	10%	0%	0%	0%	0%	90%
Exposições	5%	0%	0%	0%	0%	95%
Residências	0%	0%	0%	0%	1%	99%
Visitas	20%	0%	0%	0%	15%	65%

\*Os bilhetes relativos aos camarotes alugados a empresas são incluídos na coluna dos bilhetes gratuitos ou pré venda, dado que o pagamento do camarote é efetuado integralmente e de forma antecipada, não sendo duplicada a emissão de bilhetes no próprio evento.

gnration						
Tipologia de Eventos	Bilhete inteiro	Bilhete desconto 10%	Bilhete desconto 20%	Bilhete desconto 25%	Bilhete desconto 50%	Gratuito ou pré-venda
Espetáculos	2 625	75	975	75	2 250	1 500
Sessões de Cinema	0	0	0	0	0	450
Formação e Capacitação	0	0	0	0	0	3 000
Mediação e Participação	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
Outros Eventos	0	0	0	0	0	4 500
Exposições	0	0	0	0	0	35 000
Residências	0	0	0	0	0	150
Visitas	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
<b>Total</b>	<b>2 625</b>	<b>75</b>	<b>975</b>	<b>75</b>	<b>2 250</b>	<b>44 600</b>

Tipologia de Eventos	Bilhete inteiro	Bilhete desconto 10%	Bilhete desconto 20%	Bilhete desconto 25%	Bilhete desconto 50%	Gratuito ou pré-venda*
Espetáculos	35%	1%	13%	1%	30%	20%
Sessões de Cinema	0%	0%	0%	0%	0%	100%
Formação e Capacitação	0%	0%	0%	0%	0%	100%
Mediação e Participação	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
Outros Eventos	0%	0%	0%	0%	0%	100%
Exposições	0%	0%	0%	0%	0%	100%
Residências	0%	0%	0%	0%	0%	100%
Visitas	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a

Braga Media Arts						
Tipologia de Eventos	Bilhete inteiro	Bilhete desconto 10%	Bilhete desconto 20%	Bilhete desconto 25%	Bilhete desconto 50%	Gratuito ou pré-venda
Espetáculos	496	25	198	25	248	1 488
Sessões de Cinema	68	0	0	0	0	608
Formação e Capacitação	18	0	0	0	0	158
Mediação e Participação	134	0	0	0	0	1 206
Outros Eventos	0	0	0	0	0	68
Exposições	0	0	0	0	0	300
Residências	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
Visitas	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
<b>Total</b>	<b>715</b>	<b>25</b>	<b>198</b>	<b>25</b>	<b>248</b>	<b>3 827</b>

Tipologia de Eventos	Bilhete inteiro	Bilhete desconto 10%	Bilhete desconto 20%	Bilhete desconto 25%	Bilhete desconto 50%	Gratuito ou pré-venda*
Espetáculos	20%	1%	8%	1%	10%	60%
Sessões de Cinema	10%	0%	0%	0%	0%	90%
Formação e Capacitação	10%	0%	0%	0%	0%	90%
Mediação e Participação	10%	0%	0%	0%	0%	90%
Outros Eventos	0%	0%	0%	0%	0%	100%
Exposições	0%	0%	0%	0%	0%	100%
Residências	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
Visitas	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a

Braga 25						
Tipologia de Eventos	Bilhete inteiro	Bilhete desconto 10%	Bilhete desconto 20%	Bilhete desconto 25%	Bilhete desconto 50%	Gratuito ou pré-venda
Espetáculos	3 598	180	1 439	180	1 799	10 795
Sessões de Cinema	0	0	0	0	0	60
Formação e Capacitação	90	0	0	0	0	1 709
Mediação e Participação	0	0	0	0	0	1 765
Outros Eventos	0	0	0	0	0	3 490
Exposições	0	0	0	0	0	83 100
Residências	0	0	0	0	0	180
Visitas	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
<b>Total</b>	<b>3 688</b>	<b>180</b>	<b>1 439</b>	<b>180</b>	<b>1 799</b>	<b>101 099</b>

Tipologia de Eventos	Bilhete inteiro	Bilhete desconto 10%	Bilhete desconto 20%	Bilhete desconto 25%	Bilhete desconto 50%	Gratuito ou pré-venda*
Espetáculos	20%	1%	8%	1%	10%	60%
Sessões de Cinema	0%	0%	0%	0%	0%	100%
Formação e Capacitação	5%	0%	0%	0%	0%	95%
Mediação e Participação	0%	0%	0%	0%	0%	100%
Outros Eventos	0%	0%	0%	0%	0%	100%
Exposições	0%	0%	0%	0%	0%	100%
Residências	0%	0%	0%	0%	0%	100%
Visitas	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a

c) Preços médios por área e preços de mercado

Os quadros seguintes apresentam o valor médio do preço do bilhete (IVA incluído) por área de atividade da programação interna, e por equipamento e projeto cultural, face ao preço de mercado que teria de ser praticado pela empresa, ainda que visando a obtenção de um lucro mínimo.

<b>Theatro Circo</b>			
<b>Tipologia de Atividades</b>	<b>Preço Médio Bilhete Inteiro</b>	<b>Preço Médio Bilhete com descontos</b>	<b>Valor Real Médio Bilhete</b>
Espectáculos	8,5 €	5,2 €	68,6 €
Sessões de Cinema	4,0 €	2,6 €	4,7 €
Formação e Capacitação	5,0 €	2,2 €	825,8 €
Mediação e Participação	5,0 €	0,3 €	963,5 €
Outros Eventos	0,0 €	0,0 €	46,1 €
Exposições	0,0 €	0,0 €	10,8 €
Residências	0,0 €	0,0 €	169,8 €
Visitas	3,5 €	1,0 €	33,4 €

<b>gnration</b>			
<b>Tipologia de Atividades</b>	<b>Preço Médio Bilhete Inteiro</b>	<b>Preço Médio Bilhete com descontos</b>	<b>Valor Real Médio Bilhete</b>
Espectáculos	5,0 €	3,0 €	80,2 €
Sessões de Cinema	0,0 €	0,0 €	14,1 €
Formação e Capacitação	0,0 €	0,0 €	4,8 €
Mediação e Participação	0,0 €	0,0 €	0,0 €
Outros Eventos	0,0 €	0,0 €	14,2 €
Exposições	0,0 €	0,0 €	2,1 €
Residências	0,0 €	0,0 €	322,2 €
Visitas	n/a	n/a	n/a

<b>Braga Media Arts</b>			
<b>Tipologia de Atividades</b>	<b>Preço Médio Bilhete Inteiro</b>	<b>Preço Médio Bilhete com descontos</b>	<b>Valor Real Médio Bilhete</b>
Espectáculos	5,0 €	3,0 €	80,2 €
Sessões de Cinema	0,0 €	0,0 €	14,1 €
Formação e Capacitação	0,0 €	0,0 €	4,8 €
Mediação e Participação	0,0 €	0,0 €	0,0 €
Outros Eventos	0,0 €	0,0 €	14,2 €
Exposições	0,0 €	0,0 €	2,1 €
Residências	0,0 €	0,0 €	322,2 €
Visitas	n/a	n/a	n/a

<b>Braga 25</b>			
<b>Tipologia de Atividades</b>	<b>Preço Médio Bilhete Inteiro</b>	<b>Preço Médio Bilhete com descontos</b>	<b>Valor Real Médio Bilhete</b>
Espectáculos	7,0 €	2,2 €	105,4 €
Sessões de Cinema	0,0 €	0,0 €	31,6 €
Formação e Capacitação	3,5 €	0,2 €	92,2 €
Mediação e Participação	0,0 €	0,0 €	67,1 €
Outros Eventos	0,0 €	0,0 €	0,5 €

Exposições	0,0 €	0,0 €	2,0 €
Residências	0,0 €	0,0 €	110,6 €
Visitas	n/a	n/a	n/a

Os preços acima apresentados para o bilhete inteiro, a serem praticados em 2025, correspondem a um valor médio por evento, variando, por princípio, num intervalo pré-definido com o Município conforme as tabelas seguintes.

Tipologia de Atividades	Theatro Circo		gnration		Braga Media Arts		Braga 25	
	Grande Público	Público escolar	Grande Público	Público escolar	Grande Público	Público escolar	Grande Público	Público escolar
Espectáculos	[6 € - 25€]	[3,5€ - 5€]	[6€ - 15€]	[3,5€ - 5€]	[6€ - 15€]	[3,5€ - 5€]	[6€ - 15€]	[3,5€ - 5€]
Sessões de Cinema	4€	n.a.	n.a.	n.a.	4 €	n.a.	n.a.	n.a.
Formação e Capacitação	[5€ - 20€]	[3,5€ - 10€]	n.a.	n.a.	[5€ - 20€]	[3,5€ - 10€]	n.a.	n.a.
Mediação e Participação	[5€ - 20€]	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Outros Eventos	[5€ - 12,5€]	[3,5€ - 5€]	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Exposições	n.a	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Residências	n.a	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Visitas	3,50 €	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.

Não obstante os valores acima indicados, previamente à aprovação da programação é realizada uma reunião para a definição do preço estabelecido para cada atividade a executar, podendo o mesmo ser ajustado num montante diferente dos valores de referência apresentados.

#### d) Plano previsional de rendimentos – Programação Interna

Face ao acima exposto, e considerando as atividades e públicos estimados, foi definido o seguinte plano previsional de rendimentos:

Rendimentos Programação Interna	Theatro Circo	gnration	Braga Media Arts	Braga 25
Bilheteira	147 770 €	21 368 €	2 530 €	37 605 €
<i>Bilhetes Inteiros</i>	85 500 €	12 382 €	1 730 €	24 060 €
<i>Bilhetes com desconto</i>	62 271 €	8 986 €	800 €	13 545 €
Pré-vendas	42 480 €	0 €	0 €	0 €
Cartões quadrilátero	18 900 €	2 100 €	0 €	0 €
Subsídios	250 595 €	115 000 €	71 024 €	1 014 508 €
Patrocínio/Apoio Eventos	73 000 €	10 000 €	0 €	30 000 €
<b>Total</b>	<b>532 745 €</b>	<b>148 468 €</b>	<b>73 554 €</b>	<b>1 082 113 €</b>

e) Plano previsional de custos – Programação Interna

Para a implementação das atividades, estimaram-se os custos que se resumem na tabela seguinte:

<b>Custos Programação Interna</b>	<b>Theatro Circo</b>	<b>gnration</b>	<b>Braga Media Arts</b>	<b>Braga' 25</b>
Produção	804 676 €	226 120 €	133 940 €	1 665 000 €
Comunicação	126 104 €	73 178 €	50 900 €	250 658 €
Equipa Técnica	1 145 304	402 632 €	269 488 €	306 691 €
Instalações e Equipamentos	251 231 €	46 426 €	31 645 €	13 786 €
Depreciações	172 295 €	14 375 €	0€	0€
<b>Total</b>	<b>2 499 610 €</b>	<b>762 731 €</b>	<b>485 973 €</b>	<b>2 236 135 €</b>

Para a definição destes custos referente ao equipamento cultural **Theatro Circo** foram assumidos os seguintes pressupostos:

1. Relativamente aos custos de programação, o montante estimado foi calculado com base nos valores médios dos cachês e despesas de produção, considerando dados históricos e o tipo de atividades a desenvolver em 2025 assim como um reforço de programação previsto tendo em conta que 2025 será o ano de Braga Capital Portuguesa da Cultura.
2. As despesas com comunicação com anúncios e ações específicas foram afetadas na totalidade, visto que estas componentes da comunicação do equipamento são dedicadas exclusivamente a eventos de programação interna. No caso da produção de materiais e serviços de marketing considerou-se que há alguma partilha com as cedências externas embora em menor dimensão (80% dos recursos normais), pelo que foi afetado proporcionalmente, utilizando o rácio infra:

	<b>Previsão 2025</b>	<b>Afetação 2025</b>
Eventos programação interna	241	241
Cedências	71	56
Eventos Theatro Circo	<b>312</b>	<b>298</b>
% Programação Interna/total Eventos		<b>84%</b>

3. As despesas com a Equipa, bem como as despesas com as Instalações e Equipamentos e depreciações são afetadas na proporção das atividades internas no total das atividades do Theatro Circo, uma vez que a equipa e as instalações são utilizadas por todos estes eventos, embora numa menor dimensão (80% dos recursos normais) pelo que foi afetado proporcionalmente utilizando o rácio infra:

	<b>Previsão 2025</b>	<b>Afetação 2025</b>
Eventos programação interna	241	241
Cedências e alugueres	71	71
Eventos Theatro Circo	<b>312</b>	<b>298</b>
% Programação Interna/total Eventos		<b>81%</b>

Para a definição destes custos no **gnration** foram assumidos os seguintes pressupostos:

1. Relativamente aos custos de programação, o montante estimado foi calculado com base nos valores médios dos cachês e despesas de produção, considerando o tipo de atividades a desenvolver para o ano de 2025, com um reforço de programação previsto tendo em conta que 2025 será o ano de Braga Capital Portuguesa da Cultura.
2. As despesas com comunicação foram estimadas com base em dados históricos e considerando o previsto para o ano 2025. Foram afetadas na totalidade, visto que a comunicação do espaço gnracion é dedicada exclusivamente a eventos de programação interna, não sendo efetuados trabalhos de comunicação para alugueres de salas ou cedências externas.
3. As despesas com a Equipa, bem como as despesas com as Instalações e Equipamentos, são afetadas na proporção das atividades internas no total das atividades realizadas no gnracion, uma vez que a equipa e as instalações são utilizadas por todos estes eventos, embora com uma proporção inferior considerou-se que há alguma partilha com as cedências externas embora em menor dimensão (60% dos recursos normais). Fala-se de eventos de complexidade baixa pelo que a afetação dos recursos não é muito representativa. Com este pressuposto efetuamos os cálculos seguintes e chegamos a uma % de afetação de 95%:

	Previsão 2025	Afetação 2025
Eventos programação interna	108	108
Cedências e alugueres	20	10
Eventos gnracion	<b>128</b>	<b>118</b>
% Programação Interna/total Eventos		<b>95%</b>

Para a definição destes custos implementação das ações da **BMA e Braga 25** considerou-se o seguinte:

1. Relativamente aos custos de programação, o montante estimado foi calculado com base nos valores médios dos cachês e despesas de produção, considerando o tipo de atividades a desenvolver para o ano de 2025.
2. As despesas com comunicação foram estimadas considerando as ações previstas para o ano 2025 e afetadas na totalidade, visto que toda a atividade está afeta à divulgação exclusiva dos respetivos programas.
3. As despesas com a Equipa, bem como as despesas com as Instalações e Equipamentos, foram também afetadas na totalidade, uma vez que a equipa e recursos usados se dedicam somente ao desenvolvimento das atividades objeto do presente contrato-programa.

#### f) Subsídio à Exploração

Face aos rendimentos e custos acima apresentados, e tendo por base o diferencial entre o preço real

e o preço praticado pela FCB para as atividades de programação interna, estima-se a atribuição do subsídio à exploração no montante de **4.147.569€**, distribuído pelas áreas de intervenção da empresa municipal conforme apresentado no quadro seguinte.

	Theatro Circo	gnration	Braga Media Arts	Braga' 25
Rendimentos Programação Interna	532 745 €	148 468 €	73 554 €	1 082 113 €
Custos Programação Interna	2 499 610 €	762 731 €	485 973 €	2 236 135 €
Défice Gerado = Subsídio à Exploração	1 966 865 €	614 264 €	412 418 €	1 154 022 €